



Результаты VK за третий квартал и девять месяцев 2023 года

9 ноября 2023 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции Компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в рунете

76

млн

человек — дневная аудитория

▲ 16% год к году

3,4

млрд

минут в сутки — время, проводимое пользователями в сервисах VK

▲ 8% год к году

>95%

месячной аудитории рунета



Ключевые показатели VK за девять месяцев 2023 года

Выручка,
млрд руб.



Онлайн-реклама –
основной драйвер выручки,
млрд руб.



Выручка VK за девять месяцев 2023 года увеличилась на 37% за счет:

- Увеличения выручки от сегмента СМБ на 46% год к году
- Восстановления сегмента крупных рекламодателей
- Роста дневной аудитории VK на 16% год к году до 76 млн пользователей

Ключевые результаты сегментов VK

Структура выручки по сегментам



Социальные сети и контентные сервисы

Аудитория крупнейших сервисов VK в России за 3 кв. 2023

ВКонтакте
MAU



85 млн

Одноклассники
MAU



35,5 млн

Почта¹
MAU



49,5 млн

Дзен²
DAU



31 млн

Просмотры и подписчики
контентных сервисов за 3 кв. 2023

VK Видео
просмотры



1,8 млрд

VK Клипы
просмотры



949 млн

VK Музыка
MAU в мире



43 млн

Образовательные технологии

Skillbox
Holding Ltd.

14 млн

Учеников на
конец 3 кв. 2023

UCHI.RU

11 млн

Учеников с окт.
2022 по сен. 2023

Технологии для бизнеса

Рост выручки за 3 кв. 2023

▲ 3,1x
год к году

VK WorkSpace

▲ 3,2x
год к году

HR-сервисы

Новые бизнес-направления

Аудитория за 3 кв. 2023

VK Play
MAU



14 млн

RuStore³
MAU



16 млн

Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.

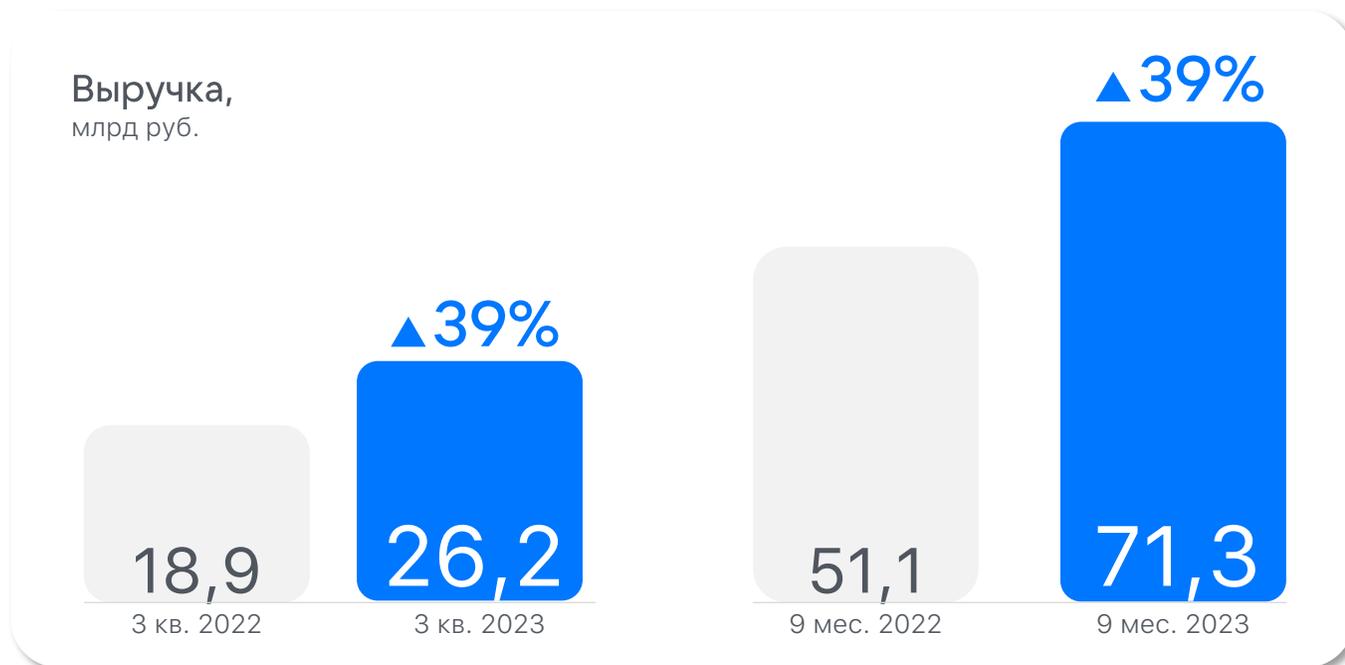
(1) Источник: Mediascope Cross Web, третий квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(2) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope Cross Web, третий квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

(3) Источник: Mediascope Cross Web, третий квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства, Android only подход

Социальные сети и контентные сервисы

Социальные сети и контентные сервисы



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2023 года на 39% обусловлен:

- Общим ростом доходов от онлайн-рекламы
- Ростом выручки социальной сети ВКонтакте на 22% год к году
- Эффектом от консолидации платформы Дзен



ВКонтакте — рекордные аудиторные показатели

MAU

3 кв. 2023, Россия

85 млн

▲ 10% год к году

85%¹

Среднемесячный охват российской интернет-аудитории

52%¹

Ежедневный охват дневной российской интернет-аудитории

- Обновленный раздел для фото и альбомов
- Новые возможности редактора фото и постов
- Ранжирование ленты с фокусом на потребление контента





Одноклассники — фокус на качественном контенте и обновлении продукта

MAU 3 кв. 2023, Россия

35,5 млн

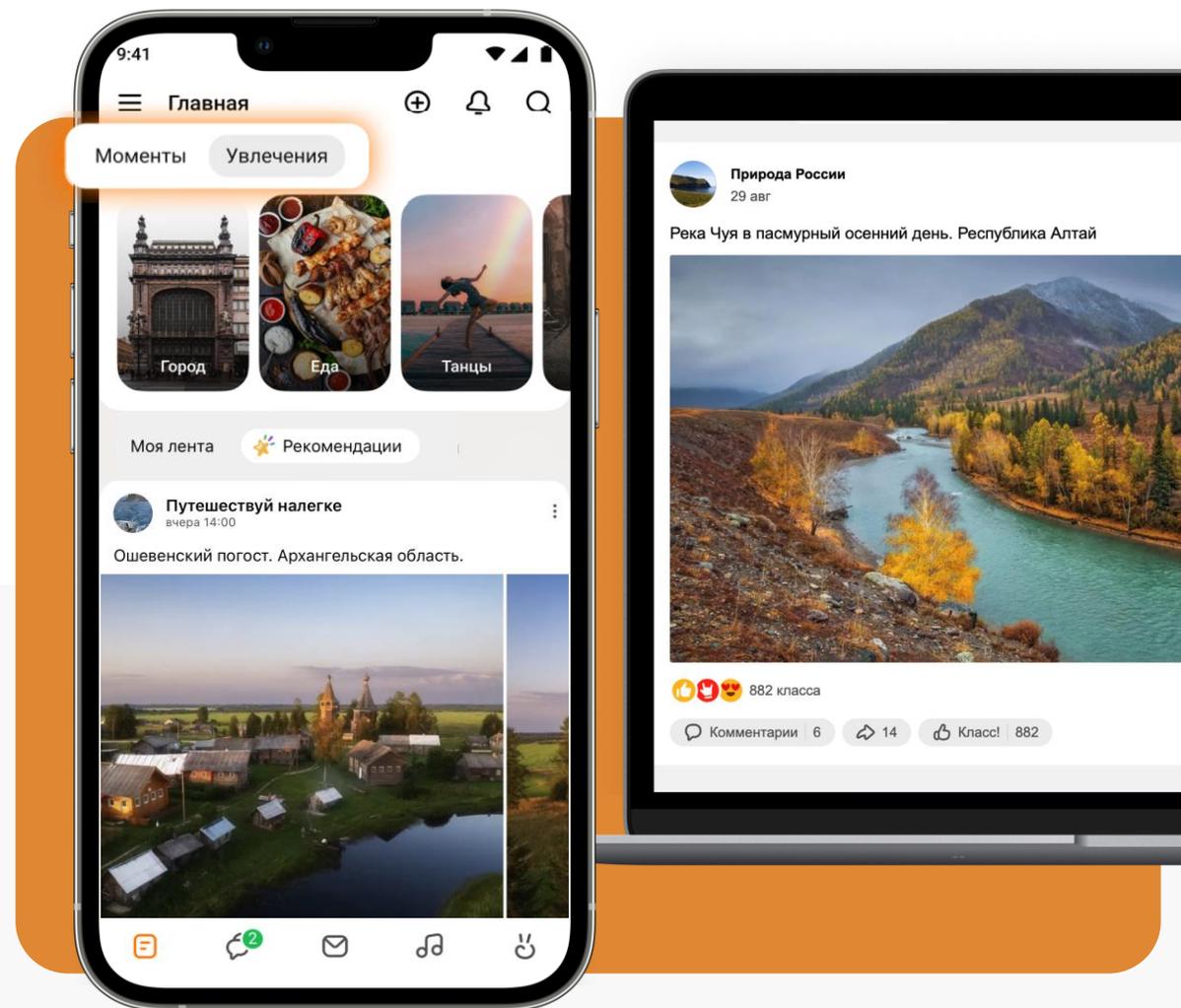
4 НОВЫХ

Хобби-шоу и перезапуск «ОК на связи!»

>500 млн

Просмотров хобби-шоу с начала года

Крупнейшее обновление Ленты новостей в ОК:
фокус на удобстве пользования контентом и улучшении механизма рекомендаций





Дзен – все форматы контента на витрине

DAU¹ 3 кв. 2023

31 млн

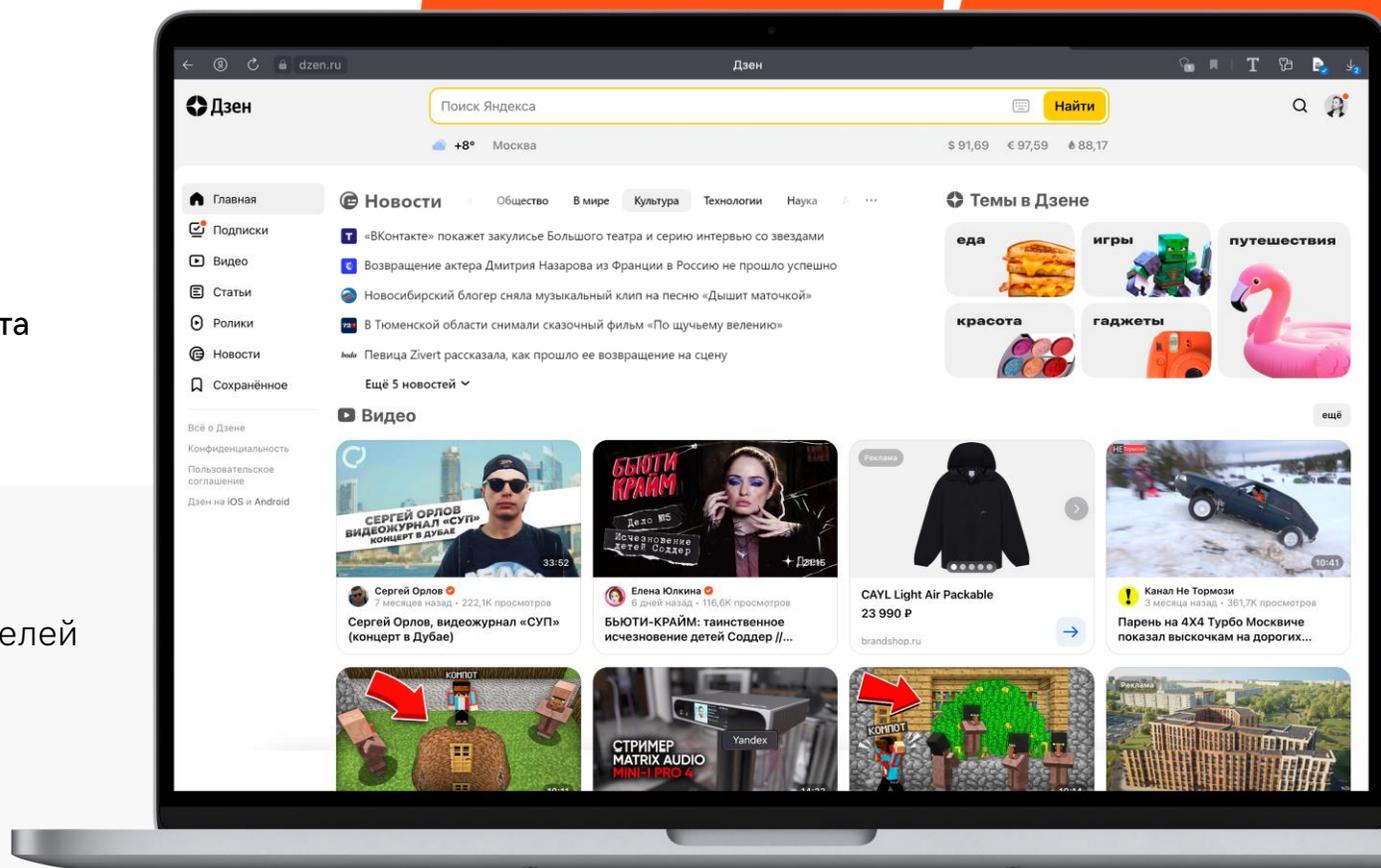
▲ 13% кв. к кв.

Активных авторов
3 кв. 2023

▲ 9% кв. к кв.

Создаваемых единиц контента
3 кв. 2023

Обновление главной страницы: для удобства пользователей контент представлен в виде витрины, а карточки материалов сгруппированы по форматам



(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник данных: Mediascope Cross Web, третий квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

VK Видео – крупнейший видеосервис России

Установки приложения ¹

> **1,5** млн

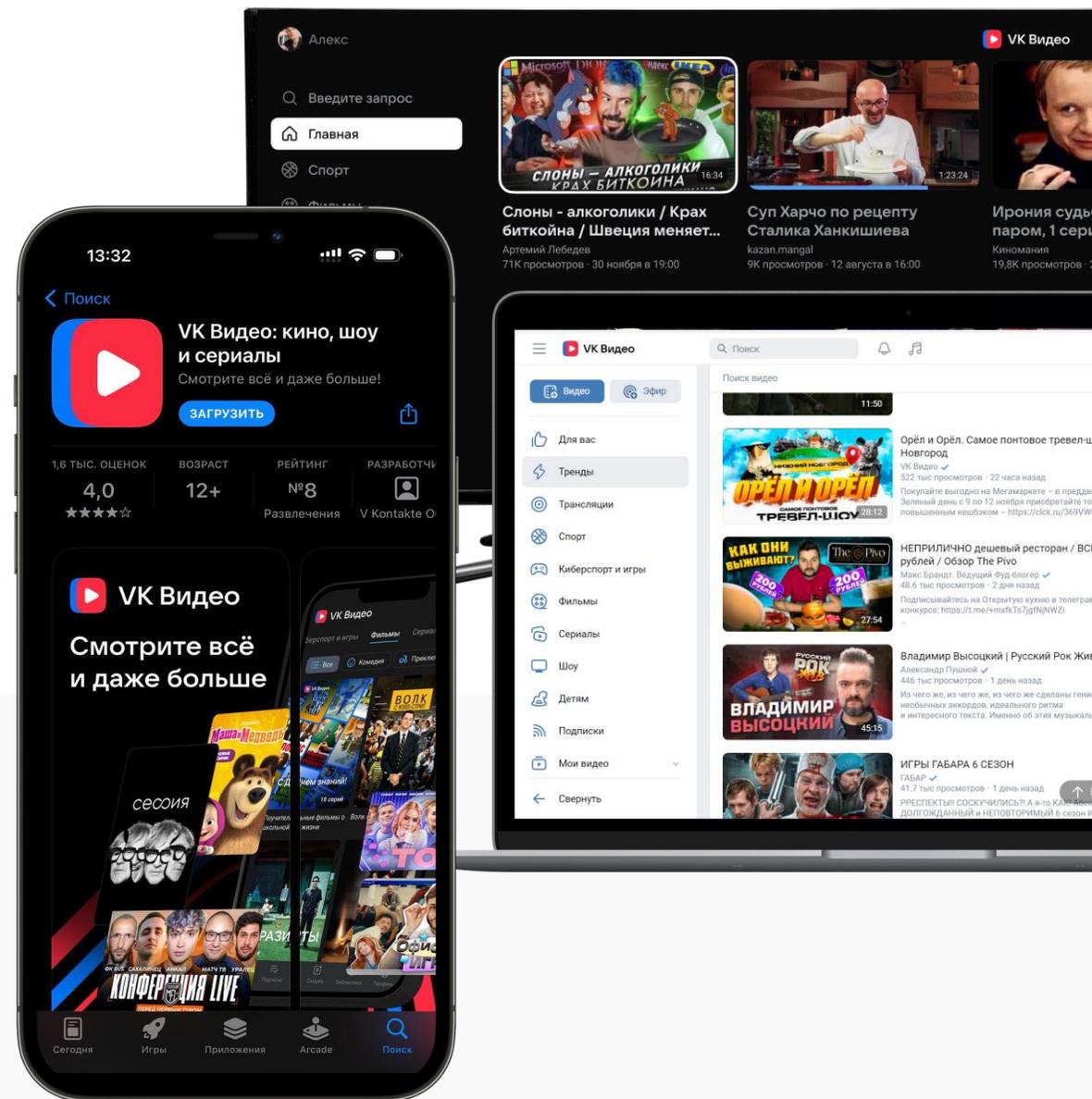
703 млн

Просмотры линейки VK Видео Originals
3 кв. 2023

>**4,5 млн**

Реакции на линейки VK Видео Originals
3 кв. 2023

- Официальный запуск отдельного приложения VK Видео
- Обновление линейки эксклюзивного контента VK Видео Originals
- Запуск нового раздела «Тренды»





VK Клипы — рост просмотров и продуктивные обновления

Просмотры/день
3 кв. 2023

949 млн

▲ 32% год к году

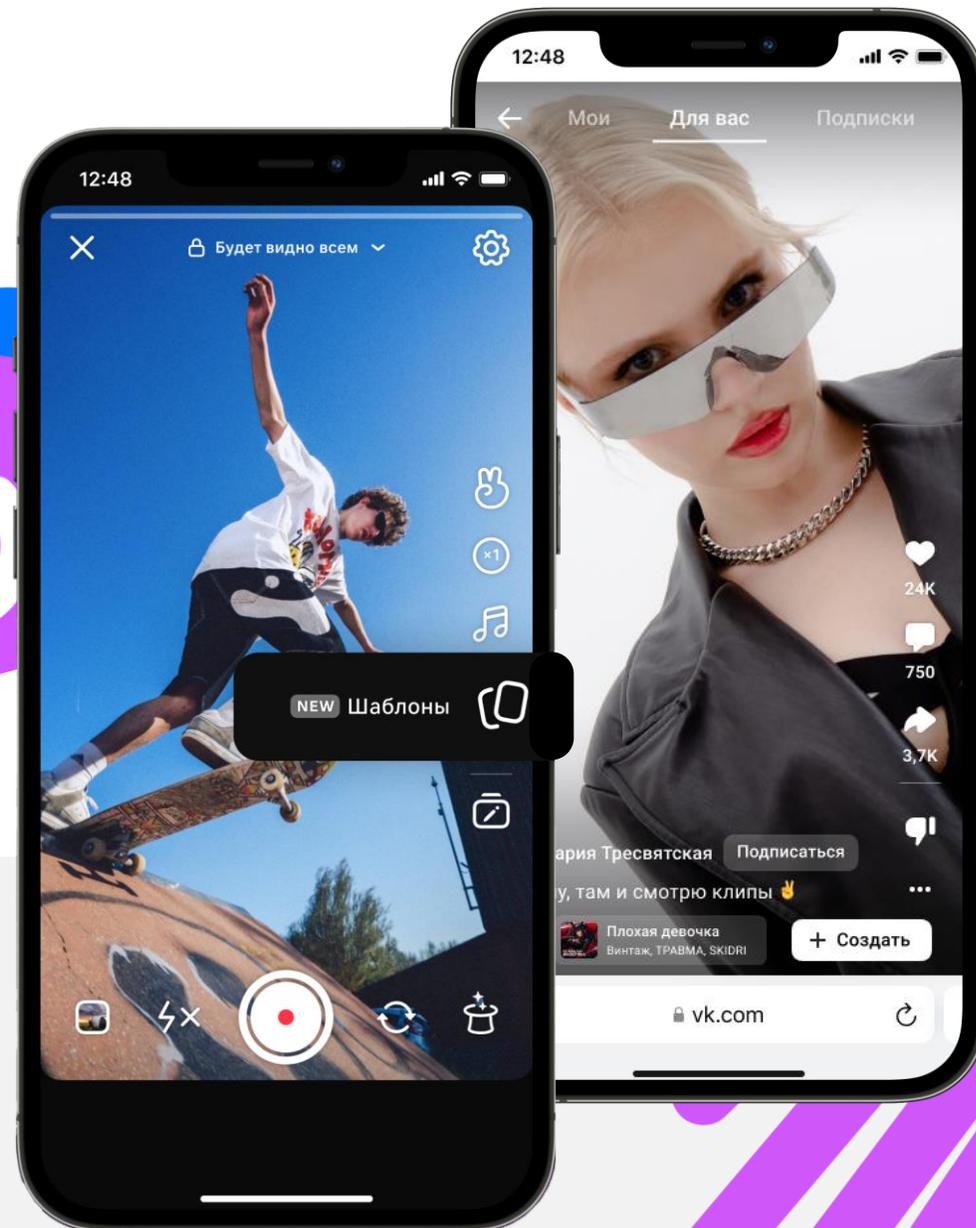
▲ 100% год к году

Time spent
VK Клипов

▲ 78% год к году

Количество
опубликованных клипов

- Лента клипов в мобильной версии ВКонтакте
- Новые шаблоны для создания роликов с музыкальным фоном
- Автоматические субтитры





VK Музыка — не только про музыку

MAU 3 кв. 2023, Мир

43 млн

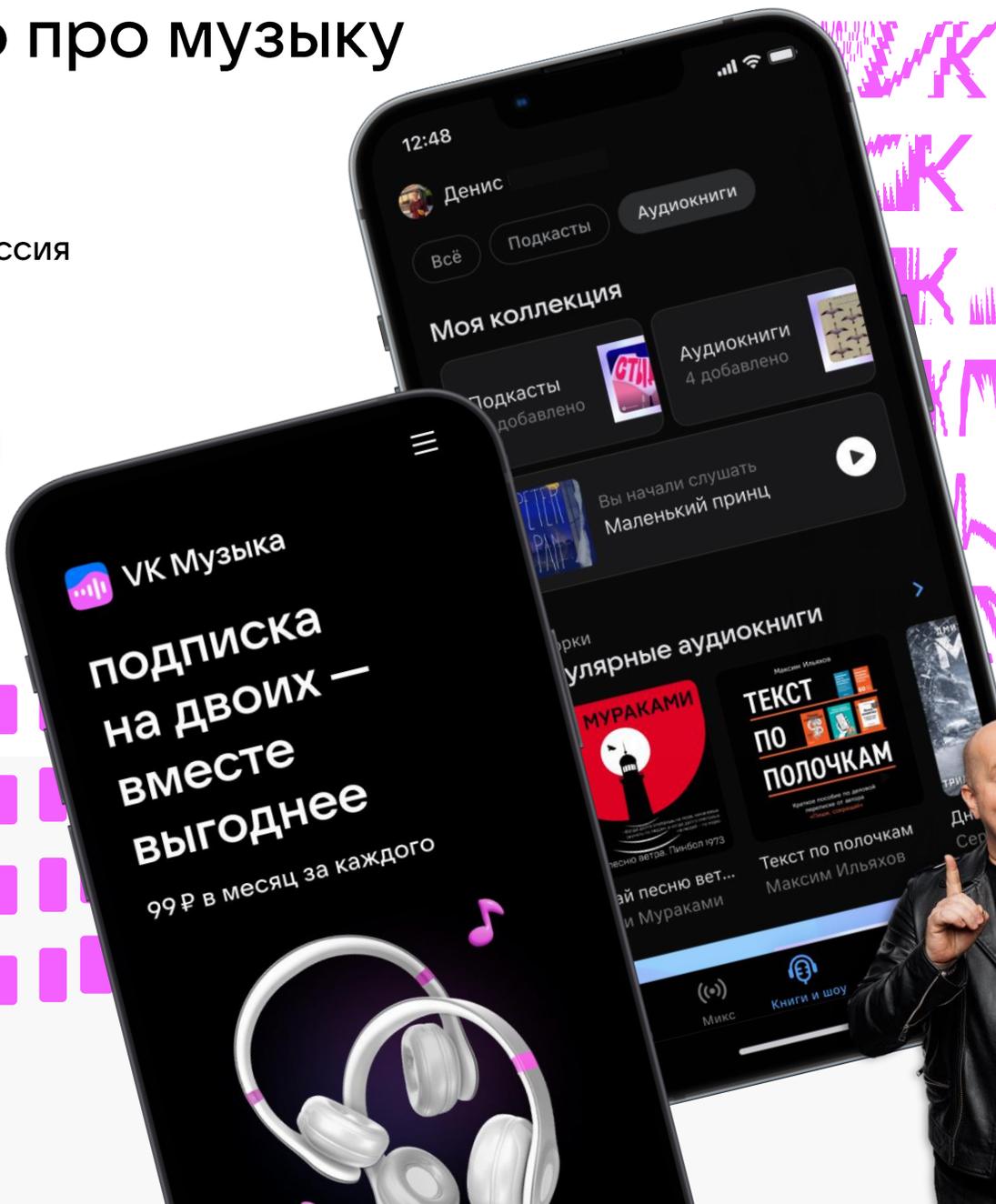
MAU 3 кв. 2023, Россия

39 млн

>20 тыс. проектов

Раздел Подкасты

- Новый раздел с аудиокнигами
- Возможность приобрести одну подписку на двоих
- Доступ к эксклюзивным трекам

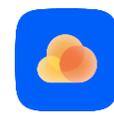
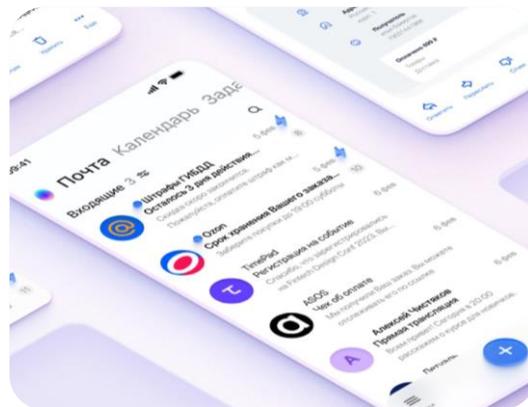




Mail.ru – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
3 кв. 2023, Россия

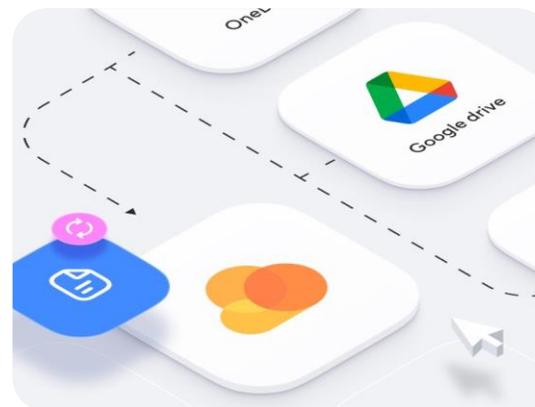
49,5 МЛН



Облако – удобный сервис для переноса файлов

MAU¹
3 кв. 2023, Россия

20 МЛН

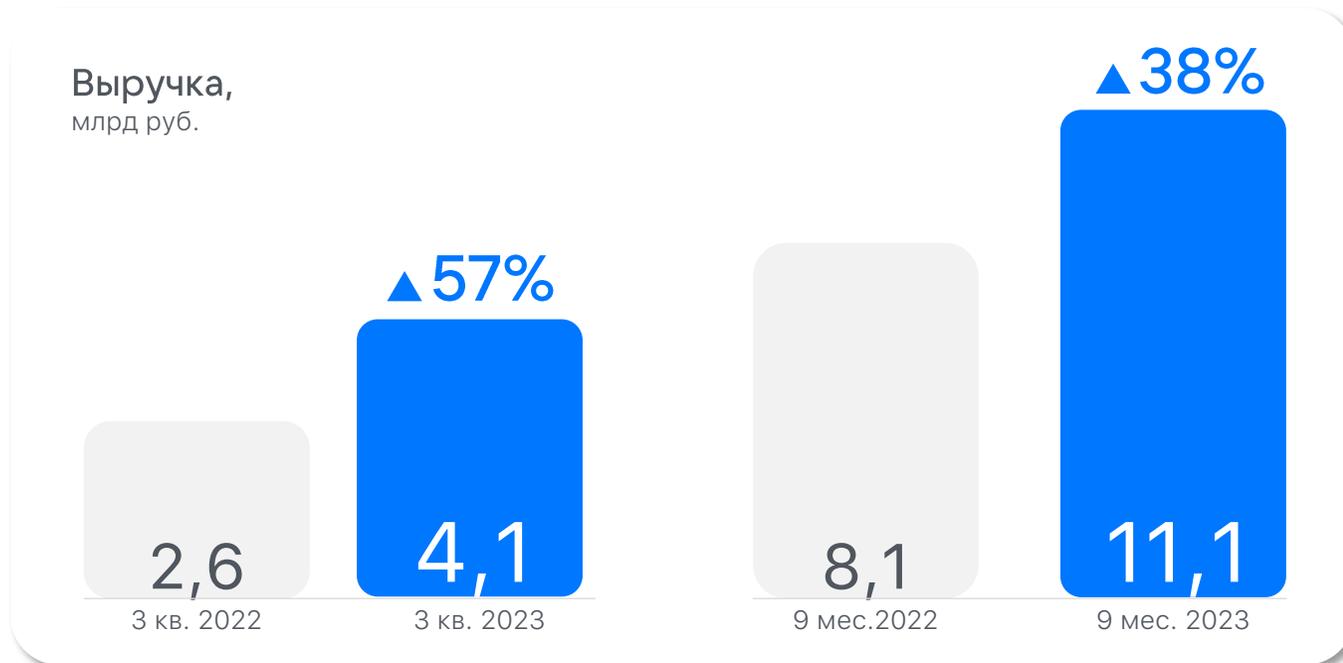


- Новый виджет Календаря
- Доступ к расписанию без подключения к интернету
- Умный алгоритм определения важных писем

- Запуск Облака для ПК с возможностью переносить файлы из других хранилищ
- Облако Mail.ru в цифровых образовательных программах
- Новая программа «Оцифровка воспоминаний»

Образовательные технологии

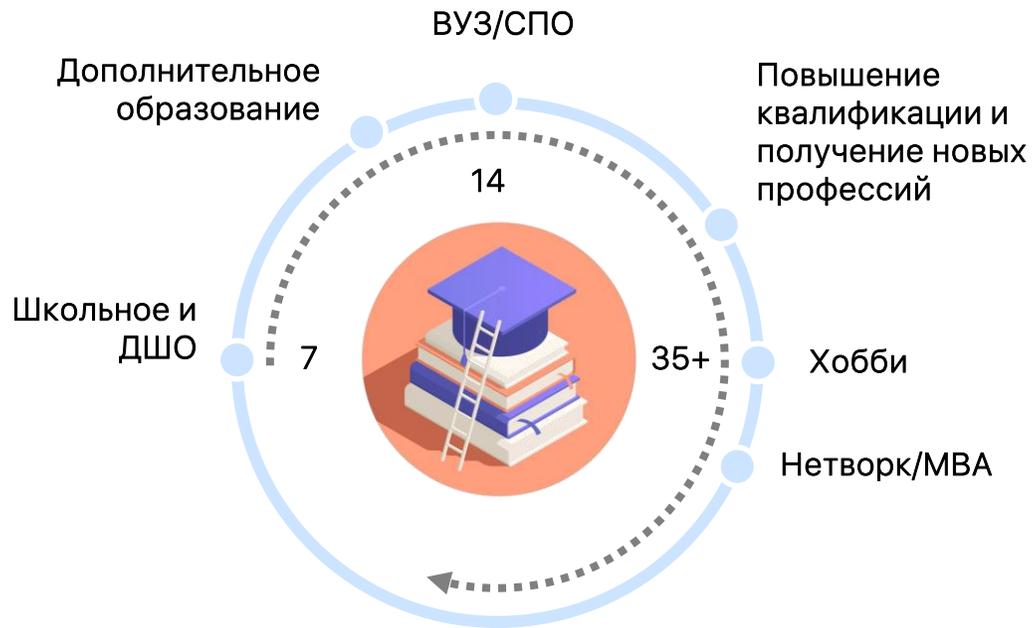
Образовательные технологии



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2023 года на 38% обусловлен:

- Ростом спроса на курсы образовательных платформ
- Консолидацией онлайн-платформы для школьников Учи.ру

Образовательные технологии VK — поддержка на всех этапах

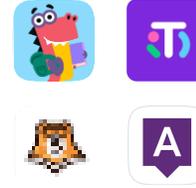


Цель – единая среда для реализации талантов на всех этапах жизни





Образовательные сервисы для **взрослых**

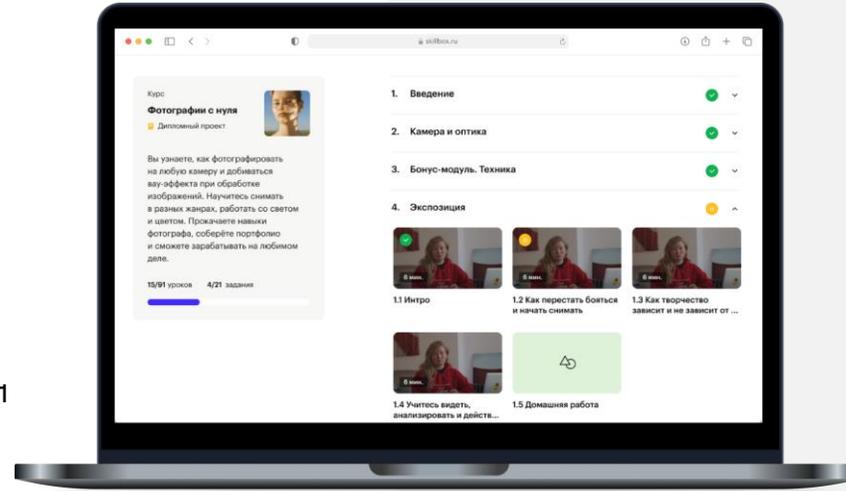


Образовательные сервисы для **детей**

14 млн

▲ 17% год к году

Общее количество зарегистрированных учеников¹ на конец 3 кв. 2023



11 млн

Активных учеников Учи.ру за октябрь 2022 – сентябрь 2023

- Получен контрольный пакет в онлайн-школе английского языка «Кэспа»
- Достигнута договоренность по увеличению доли в Skillfactory до 100%. Закрытие сделки ожидается в январе 2024 года
- Запуск новой платформы для обучения на курсах от ведущих вузов – Академика
- Объявили про объединение сервисов Тетрика и Учи.Дома

Технологии для бизнеса

Технологии для бизнеса

Выручка
3 кв. 2023

1,8 млн

▲ 63% год к году

▲ 3,1x год к году

 VK WorkSpace

▲ 3,2x год к году

 HR-сервисы

 VK HR Tek

 VK People Hub

- VK Tech запустила новую партнерскую программу для бизнеса
- Соглашение о стратегическом сотрудничестве с Российским квантовым центром о доступности квантовых вычислений на базе VK Cloud



Новые бизнес- направления

Новые бизнес-направления



33,7 млн

Зарегистрированных аккаунтов
на конец 3 кв. 2023



- Выход дополнения к Atomic Heart на VK Play для России и СНГ
- Открытие VK Play Арены



>13 тыс.

Приложений
на конец 3 кв. 2023

>7 тыс.

Разработчиков
на конец 3 кв. 2023

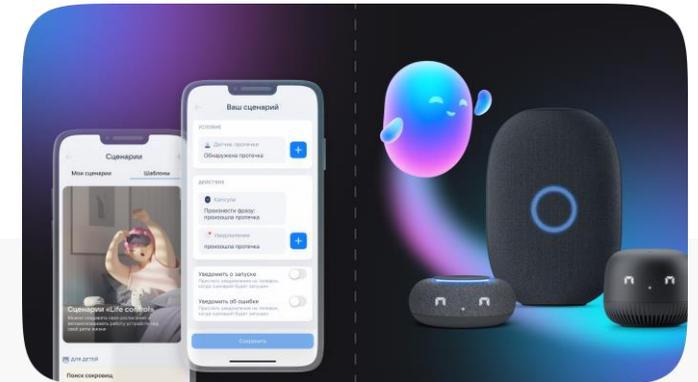


- Выход на международный рынок и запуск монетизации для нерезидентов



▲ 1,5x год к году

Рост продаж умных устройств
3 кв. 2023



- Расширена функциональность голосового помощника Маруси в управлении умным домом



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com