

VISION SVENSK HANDBOLL 2017



SVENSKA HANDBOLLFÖRBUNDET
Idrottens Hus, 114 73 Stockholm
Telefon +46 (0)8-699 60 00
Mejl info@handboll.rf.se
Webb www.svenskhandboll.se

suenskhandboll

VISION 2017

Svensk handboll – alltid i världsklass i allt vi gör.

VERKSAMHETSIDÉ

Handboll är en för alla tillgänglig och attraktiv sport, som engagerar och omfattar både elit- och breddverksamhet för barn, ungdomar och vuxna. Vår strävan är att ha kompetens och resurser för att möjliggöra att alla som vill ska kunna vara med i Svensk handboll.

VÄRDEGRUND

Verksamheten inom Svensk handboll bedrivs i enlighet med idrottens idéprogram Idrotten Vill, FN:s Barnkonvention och Svenska Handbollförbundets policyprogram.

Den ska också präglas av prestationslust, sportslighet, spänning, glädje, gemenskap och trovärdighet. Den ska vara öppen för alla och där den enskilde individen ska ges möjlighet till personlig utveckling.

ÖVERGRIPANDE MÅL

TILLVÄXT

Svensk handboll ökar verksamheten och antalet människor på alla nivåer och alla områden inom handbollssporten. Det innebär att antalet föreningar, lag, spelare, tränare, ledare, domare, funktionärer och antalet åskådare blir fler samt att mediaexponeringen ökar.

Svensk handboll höjer den ekonomiska omsättningen med en ekonomi i balans genom att utveckla befintliga och nya finansieringsformer.

VÄRLDSKLASS

I sitt genomförande kännetecknas Svensk handboll av sådan kvalitet att den upplevs som världsklass. Det innebär att Svensk handbolls informa-

tion, kommunikation, arrangemang, breddverksamhet, tävlingar, cuper, möten, utbildningar och konferenser genomförs på ett professionellt sätt i en stimulerande och positiv miljö. Individer, föreningar och landslag uppnår internationell framgång.

TILLGÄNGLIGHET

Svensk handboll präglas av öppenhet, delaktighet och det är lätt att vara en del av Svensk handboll.

Svensk handboll verkar för bättre tillgång till aktivitetsytor för all vår verksamhet och alla våra utövare.

Det är lätt att veta vem som gör vad och vart jag ska vända mig inom Svensk handboll.

MÅNGFALD

Representationen inom Svensk handboll kännetecknas av mångfald inom all verksamhet på alla nivåer. Det övergripande målet är att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter på alla nivåer och inom alla områden.

Svensk handbolls inriktning är att verka för allas möjlighet att vara med utifrån sina förutsättningar. Det avser alla individer, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön, sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar.



IDROTTE VILL

- utdrag ur Idrottsrörelsens idéprogram

Vid RF-stämman 2009 fastställdes den nu gällande upplagan av Idrotten vill.

”Idrotten vill ger utgångspunkterna för idrottsverksamheten. Utifrån dessa fattar specialidrottsförbunden sina verksamhetsbeslut, som delvis styr föreningsverksamheten inom respektive idrott. Verksamheten ska präglas av respekt för alla människors lika värde. Barn- och ungdomsidrotten ska utgå från ett uttalat barnrättsperspektiv, med FN:s Barnkonvention som grund.” - citat ur förordet.

I idéprogrammet kan du läsa om idrottens gemensamma verksamhetsidé, vision och värdegrund. Tankar som också ska genomsyra Svensk handbolls verksamhet.

Svensk handboll ställer sig bakom innehållet i idrottens idéprogram Idrotten Vill. Det är vår ambition att idéprogrammets intentioner ska avspeglats i konkreta åtgärder i Svensk handboll. Vår rekommendation är att samtliga organisationer inom handbollen studerar dokumentet Idrotten vill och inriktar sig speciellt på de beslutade riktlinjerna för respektive verksamhetsområde och samtidigt analyserar den egna verksamheten. Frågor som bör reflekteras över är: Vad gör vi i dag som överensstämmer med riktlinjerna i Idrotten Vill och vad ska vi göra för att bli bättre?

IDROTTENS VERKSAMHETSIDÉ

- Idrott är fysisk aktivitet som vi utför för att kunna ha roligt, må bra och prestera mera.
- Idrott består av träning och lek, tävling och uppvisning.
- Idrotten ger fysisk, psykisk, social och kulturell utveckling.
- Vi organiserar vår idrott i självständiga föreningar och förbund som tillsammans utgör en fri och frivillig folkrörelse förenad i Riksidrottsförbundet.
- Vi delar in vår idrott efter ålder och ambitionsnivå. Med barnidrott avser vi

i allmänhet idrott upp till 12 års ålder. Med ungdomsidrott avser vi idrott för ungdomar 13-20 år. Med vuxenidrott avser vi idrott för dem som är över 20 år.

- Vi är en samlad idrottsrörelse, som verkar för samma vision och värdegrund. Den genomsyrar alla förbund och föreningar, såväl bredd som elit.
- Idrotten följer FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barns rättigheter och FN:s internationella konvention om rättigheter för personer med funktionshinder.

IDROTTENS VISION

Svensk Idrott - världens bästa. Svensk idrott vill vara världens bästa för alla på alla nivåer.

IDROTTENS VÄRDEGRUND

Idrottens värdegrund kännetecknas av

- Glädje och gemenskap
- Demokrati och delaktighet
- Allas rätt att vara med
- Rent spel

I idéprogrammet finns beslutade riktlinjer för hur verksamheten ska

bedrivas. Dessa riktlinjer är skrivna för verksamhetsområdena Idrotten i samhället, Idrott för barn, Breddidrott för ungdom, Elitinriktad idrott för ungdom, Breddidrott för vuxna, Elitinriktad idrott för vuxna, Det ideella ledarskapet, Stöd till lokal utveckling, Stöd till internationell utveckling samt Forskning och utveckling.



PRIORITERADE VERKSAMHETSOMRÅDEN - FEM FOKUSOMRÅDEN



UTVECKLA HANDBOLLFÖRENINGEN

- Inför 2017 ska Svensk handbolls inriktning vara att rekrytera, involvera och behålla fler kvar i verksamheten.
- Svensk handboll har 2017 en tillväxt på 100 föreningar (motsvarar ca 20%)
- År 2012 hade Svensk handboll 3 582 registrerade seriespelande lag. Till 2017 har samtliga distrikt en tillväxt på minst 36 % för att återta nivån från 2004/05 med 4 852 lag.

STÄRKA KOMPETENSUTVECKLINGEN

- Öka antalet utbildade tränare för barn från 400 BAS-utbildade och 80 TS I-utbildade kalenderåret 2012. Att under perioden öka antalet utbildade med 100 fler än föregående kalenderår, varav 40 % kvinnor.
- Stärka styrelse/ledningsfunktionen inom SDF och föreningar i syfte att behålla och utveckla befintliga föreningar och skapa tillväxt. Detta ska också ske utifrån ett mångfaldsperspektiv.

I samverkan med SISU genomföra utvecklingsprocessen Handbollens FöreningsLära (eller motsvarande). Till 2017 ska samtliga föreningar med ungdomsverksamhet genomgått processen och därigenom kunna presentera verksamhetsidé, värdegrund och vision.

- Säkerställa behovet av domare för att klara kvalitet och tillväxtmål.
- Möta de kommande internationella kraven på legitimering av tränare. Arbeta för en dokumenterad kompetensutveckling hos den svenska Elitränarkåren.

TILLVÄXT GENOM KOMMERSIELL VERKSAMHET

- Genom en ökad attraktivitet öka konsumtionen av handboll och därigenom nå effekten av dubblerade kommersiella intäkter för koncernen SHF.
- Visionen för EM 2016 är att det blir ett banbrytande mästerskap fyllt av passion och med historiens högsta publiksiffror för damhandboll och med de fem uppföljningsmålen: på läktare, i media, image, spel/fair play och star quality.
- 2017 har Svensk handboll funnit former för genomförandet av evenemang som ökar attraktiviteten och den ekonomiska tillväxten.

ELIT- OCH LANDSLAG I VÄRLDSKLASS

- Fler landslagsdagar för U-landslagen. Utöka samtliga landslagstrupper samlingar till att omfatta större spelartrupper.
- Att vara kvalificerade till samtliga mästerskap med avancemang vidare från gruppspelen. Minst en medalj årligen i de äldre U-mästerskapen. Minst en medalj i OS 2016. Guld i EM 2016, damer. Medalj VM 2017, herrar.
- Sverige har varje år full representation i Europacuperna, damer och herrar. Svensk herrhandboll etablerar proffsliga till säsongen 2016/2017.

ENGAGERANDE KOMMUNIKATION

- Svensk handboll ska uppfattas som ett av svensk idrotts starkaste och mest trovärdiga varumärken.
- Svensk handbolls budskap ska genom en gemensam informationsstrategi nå respektive målgrupp med relevant information.
- Åstadkomma större medialt genomslag för profiler. Öka antalet besökare på svenskhandboll.se med X % (procentsats bestäms senare) årligen och att det finns en hemsida som under året förekommer bland de mest besökta svenska sajterna på topp 100:a-listan (enligt KIA-index).

UTVECKLA HANDBOLLFÖRENINGEN

- ett av fem fokusområden för Svensk handboll

MÅLET BEHÅLLA

Inför 2017 ska Svensk handbolls verksamhetsinriktning vara att behålla och öka antalet människor inom handbolls-sporten.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

SHF ska upprätta handlingsplan för prioriterade målgrupper. SDF har att upprätta åtgärdsplan.

START/ KLART

2013/Löpande fram till 2017.

ANSVARIGA

SHF och SDF enskilt och i regional samverkan.

BESLUTSNIVÅER

SHF:s styrelse.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF:s olika verksamhetsområden tillsammans med SDF:s motsvarighet.

MÅLET FLER FÖRENINGAR

Svensk handboll har 2017 en tillväxt på 100 föreningar (motsvarar ca 20 %).

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Målbild och genomförandeplan processas av SHF:s styrelse, ordförandekonferens och SDF. SDF rapporterar plan för genomförande fram till 2017.

START/KLART

Temakonferensen augusti 2013/Tema-

konferensen augusti 2017.

ANSVARIGA

Uppföljningsansvar av SHF:s styrelse genom utsedd arbetsgrupp sammansatt av representation från områdena tävling, idrottslyftet och ungdom.

BESLUTSNIVÅER

SHF:s årsmöte beslutar om handlingsplan för tillväxtmålet om 100 föreningar.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV Respektive SDF upprättar plan för genomförande samt diskussion med närliggande föreningar. SDF har att presentera planen för DF/SISU för att skapa samverkan. SHF gör en analys och inventering av befintliga och potentiella handbollsorter. SHF presenterar verktygslåda för bildande av förening samt gör en översyn av formalia för bildande av nya föreningar på olika nivåer.

MÅLET FLER SERIESPELANDE LAG

2012 hade Svensk Handboll 3 582 registrerade seriespelande lag. Till 2017 har samtliga distrikt en tillväxt på minst 36 % för att återta nivån från 2004/05 med 4 852 lag. Avstämningspunkt den 30/4 respektive år.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

SDF:ens löpande uppföljning av minihandbollsverksamheten på första års

D-ungdomsnivå. Uppföljning och plan för att samtliga ungdomsföreningar årligen startar grupper för minihandboll.

START/ KLART

Hösten 2013/Löpande fram till hösten 2017.

ANSVARIGA

SHF Tävling har det övergripande uppföljnings- och rapporteringsansvaret. SDF följer upp och aktivt verkar för måluppfyllelse i föreningarna.

BESLUTSNIVÅER

Föreningen beslutar om att ha verksamheten. SDF har att säkerställa

tillgängligheten på minihandbollsarrangemang.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF Ungdom har projektansvar medan SHF Tävling har uppföljningsansvar genom informationsinhämtning och statistik. SHF Ungdom producerar handledning för genomförande av handbollskola och minihandboll med tillgänglighet genom SHF:s hemsida. SHF producerar hjälpmedlet "spelahandboll.se" och verktyg såsom handbollskaravanen. SDF:en upprättar plan, introducerar och följer upp målbilden i dialog med sina respektive föreningar.

STÄRKA KOMPETENSUTVECKLINGEN

- ett av fem fokusområden för Svensk handboll

MÅL FÖR AKTIVITETSLEDARE

Öka antalet utbildade tränare för barn från 400 BAS-utbildade och 80 TS I-utbildade kalenderåret 2017. Att under perioden öka antalet utbildade med 100 fler än föregående kalendeår varav 40 % kvinnor.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Attrahera fler och utveckla nya utbildningsformer som gör Svensk handbolls utbildningsverksamhet mer attraktiv och tillgänglig för fler.

START/KLART

2013/2017.

ANSVARIGA

Uppföljningsansvariga är SHF Utbildning. Genomförandeansvar på SDF:en.

BESLUTSNIVÅER

SHF Utbildning.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF Utbildning, regionalt och SDF i samverkan med SISU. I samverkan med SISU genomföra utvecklingsprocessen Handbollens Föreningslära (eller motsvarande). Till 2017 ska samtliga föreningar med ungdomsverksamhet genomgått processen och därigenom kunna presentera verksamhetsidé, värdegrund och vision.

MÅL FÖR ORGANISATIONSLEDARE

Stärka styrelse-/ledningsfunktionen inom SDF och föreningar i syfte att behålla och utveckla föreningar och skapa tillväxt. Detta ska också ske utifrån ett mångfaldsperspektiv. I samverkan med SISU genomföra utvecklingsprocessen Handbollens Föreningslära. Till 2017 ska samtliga föreningar med ungdomsverksamhet genomgått processen och därigenom kunna presentera verksamhetsidé, värdegrund och vision.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

I samverkan med SISU genomföra utvecklingsprocessen Handbollens Föreningslära i samtliga föreningar med ungdomsverksamhet.

START/ KLART
2013/2017.

ANSVARIGA

SHF Utbildning uppföljningsansvar och SDF genomförandeansvar.

BESLUTSNIVÅER

SDF:s utbildning och SISU distrikten

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF Utbildning ansvarar för material samt kontakt med SISU Riks för en nationell plan. SDF Utbildning kontakt med SISU Distrikt för upprättande av föreningsprioritering och genomförandeplan.

MÅL FÖR DOMARE

Säkerställa behovet av domare för att

klara kvalitet och tillväxtnivåer.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Öka antalet distriktsdomare genom att få fler av de utbildade föreningsdomarna att vilja satsa vidare.

START/KLART
2013/2017.

ANSVARIGA

SHF Domare har det centrala uppföljningsansvaret. SDF domare ska genomföra utbildning för samtliga ungdomsföreningar. SDF Domare och Domaransvarig i förening har att aktivt ha en plan för att följa upp presumtiva distriktsdomare.

BESLUTSNIVÅER

SHF Domare och Utbildning beslutar om utbildningsmaterial. SDF Domare i samverkan med föreningarna.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SDF Domare och dess föreningar och eventuellt med SISU beroende på utbildningsupplägg.

MÅL FÖR ELIT

Möta de kommande internationella kraven på legitimering av tränare. Arbeta för en dokumenterad kompetensutveckling hos den svenska Elittränarkåren.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Upparbeta nivån mot de förväntade kraven om legitimering på Master Coach (EHF PRO Coaching License)

nivå vid Europacupdeltagande. Införa EHF Coaching License utifrån nivån TS3 med löpande dokumenterad kompetensutveckling (minst vart 3:e år via ex. nationella symposier).

START/ KLART
2013/2017.

ANSVARIGA

SHF Utbildning.

TILLVÄXT GENOM ÖKAD KOMMERSIELL VERKSAMHET *- ett av fem fokusområden för Svensk handboll*

MÅLET DUBBLERADE INTÄKTER

Genom en ökad attraktivitet öka konsumtionen av handboll och därigenom nå effekten av dubblerade kommersiella intäkter för koncernen SHF.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Fortsätta det påbörjade arbetet utifrån fastställd målbeskrivning. Skapa förutsättningar för ytterligare personella resurser.

START/KLART
2013, löpande pågående/2017.

ANSVARIGA

Genomförande SHLAB.

BESLUTSNIVÅER

SHF:s styrelse och SHLAB.

BESLUTSNIVÅER

SHF Styrelse och till viss del utifrån beslut tagna av IHF & EHF.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF Utbildning och SHF Landslag i samverkan.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV SHF, SHLAB, samarbetspartners och konsulter.

MÅLET MED ATT UTVECKLA BEFINTLIGA OCH NYA EVENEMANG

2017 har Svensk handboll funnit former för genomförandet av evenemang som ökar attraktiviteten och den ekonomiska tillväxten.

PRIORITERAD ÅTGÄRD

Inventering av befintliga och nya evenemang. Paketering och conceptualisering av Svensk handbolls evenemang. Fastställande och produktion av manualer för genomförande.

START/KLART
2013/2017.

ANSVARIGA
SHF Tävlings & Marknad tillsammans med SHLAB och SEH.

BESLUTSNIVÅER
SHF:s styrelse och SHF Tävlings & Marknad, SHLAB och SEH på sina respektive ansvarsområden.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
SHLAB gällande landslagsevenemangen och en projektgrupp för övriga områden.

MÅLET FÖR EM 2016

Visionen för EM 2016 är ett banbrytande mästerskap fyllt av passion och med historiens högsta publiksiffror för damhandboll och med fem uppföljningsmål; läktarmål, mediamål, image-mål,

ELIT- OCH LANDSLAG I VÄRLDSKLASS *- ett av fem fokusområden för Svensk handboll*

MÅLET UTÖKAD LANDSLAGSVERKSAMHET

Fler landslagsdagar för U-landslagen. Utöka samtliga landslagstruppers samlings till att omfatta större spelartrupper.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Skapa förutsättningar för (ekonomi, terminplan) genomförande.

START/KLART
Förberedelse, analys och implementering under säsong 2013/14. Genomförande av beslutad nivå och plan till

spel/fairplay-mål och star quality-mål.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Skapa och besluta om organisationen med EM 2016 som sitt ansvarsområde. Organisation med kompetens och tydligt ansvar för att uppnå utsatt mål.

START/KLART
2013, augusti/2016, december.

ANSVARIGA
Projektägare SHLAB/EM-organisation.

BESLUTSNIVÅER
SHLAB, SHF:s styrelse och EHF.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
EHF, SHF, SHLAB i samverkan med regioner/städer och LOC.

säsongen 2014/2015. Måluppfyllelse våren 2017.

ANSVARIGA
SHF Landslag är ansvariga för framtagande av plan.

BESLUTSNIVÅER
SHF:s styrelse.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
Samverkan med SHF Tävlings och SEH.

MÅLET LANDSLAGS-HANDBOLL I VÄRLDSKLASS

Att vara kvalificerade till samtliga mästerskap med kvalificering vidare från gruppspelet. Minst en medalj årligen i de äldre U-mästerskapen. Minst en medalj i OS 2016. Guld i EM 2016, damer. Medalj i VM 2017, herrar.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
En övergripande U-landslagsansvarig och en resurspool med kontrakterade specialister inom exempelvis fysiologi, psykologi, kost och teknik.

START/KLART
Förberedelse, analys och implementering under säsong 2013/14. Genomförande av beslutad nivå och plan till säsongen 2014/15. Måluppfyllelse våren 2017.

ANSVARIGA
SHF Landslag är ansvariga för framtagande av plan. EM 2016 utgör ett eget projekt.

BESLUTSNIVÅER
SHF:s styrelse.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV

ENGAGERAD KOMMUNIKATION *- ett av fem fokusområden för Svensk handboll*

MÅLET FÖR VARUMÄRKET SVENSK HANDBOLL

Svensk Handboll ska uppfattas som ett av svensk idrotts starkaste och mest

trovärdiga varumärken.

MÅLET SVENSK ELIT-HANDBOLL I VÄRLDSKLASS

Sverige har varje år full representation i Europacuperna damer och herrar. Svensk herrhandboll etablerar proffsliga till säsongen 2016/2017.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Skapa kriterier och förutsättningar för (ekonomi, terminplan) genomförande.

START/KLART
Förberedelse, analys och implementering under säsongen 2013/14. Genomförande av beslutad nivå och plan till säsongen 2014/2015. Måluppfyllelse säsongen 2016/2017.

ANSVARIGA
SEH är ansvariga för framtagande av plan och genomförande.

BESLUTSNIVÅER
SEH.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
SEH i samverkan med SHF Liganämnd, SHF Tävlings och SHF Marknad.

trovärdiga varumärken.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Analysera och fastställa kärnvärden för

Svensk Handboll. Fastslå beskrivningen av Svensk Handbolls varumärke.

START/KLART
2013/2014.

ANSVARIGA
SHF Styrelse.

BESLUTSNIVÅER
SHF Styrelse.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
SHF Styrelse, SHLAB och SHF Marknad & Kommunikation.

MÅL FÖR SVENSK HANDBOLLS KOMMUNIKATION

Svensk Handbolls budskap ska genom en gemensam informationsstrategi nå respektive målgrupp med relevant information.

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Att utarbeta och implementera Svensk Handbolls kommunikationsstrategi.

START/KLART
2013/2015.

ANSVARIGA
SHF:s styrelse.

BESLUTSNIVÅER
SHF:s styrelse.

SAMVERKANDE PARTER/MEDEL OCH VERKTYG/ARBETET SKA UTFÖRAS AV
SHF:s styrelse, SHLAB och SHF Marknad & Kommunikation.

MÅL FÖR UTVECKLADE KOMMUNIKATIONSFORMER OCH SYNLIGHET I MEDIA

Åstadkomma större medialt genomslag för profiler. Öka antalet besökare på svenskhandboll.se med X % (procentsats bestäms senare) årligen och att det finns en hemsida som under året förekommer på topp 100:a listan bland de mest besökta svenska sajterna (enligt KIA-index).

PRIORITERAD ÅTGÄRD
Processa och besluta om en profilstrategi. Utveckla innehåll och produkt samt marknadsföra svenskhandboll.se.

START/KLART
2013/2016.

ANSVARIGA
SHF:s styrelse.